

## "Madurez de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES"

---

### 1. ¿Es la RSC también para las PYMES?

- La aplicación de **políticas de responsabilidad** corporativa **parece muchas veces un “coto vedado” sólo accesible a grandes empresas**. Empresas que pueden permitirse tener un área exclusivamente dedicada a este ámbito y promover campañas solidarias en países desfavorecidos y otros asuntos de gran calado.
- Si bien es cierto que **hay acciones concretas que únicamente están al alcance de una compañía con cierto “músculo”**, hay **otra serie de políticas** dentro del ámbito de la RSC para las cuales ser una PYME no supone ninguna dificultad y a veces es, incluso, **una ventaja**.
- Afortunadamente, estas siglas también aluden a **políticas más cercanas**, como la conciliación, el voluntariado, la PST, la innovación, el desarrollo de los empleados o la conservación del medio ambiente, etc....
- Hace tiempo que las PYMEs españolas se han subido al carro de la RSC... y en algunos casos con una **relación impacto / recursos muy satisfactoria**.
- Ahora bien, **no es un camino exento de dificultades; el desconocimiento y los recursos necesarios** son algunas de las piedras en el camino.

### 2. La RSC como modelo de gestión

- Sí, pero “pasando por el sastre” y como **un traje medida**. Por ejemplo “hay que adaptar el lenguaje y las metodologías de implantación”
- Un modelo que debe **bajar desde la “estrategia” de la PYME y alinearse tanto con el “ocre” del negocio como con las expectativas de los Grupos de Interés**.
- Una **oportunidad para escuchar a los Grupos de Interés** más cercanos.
- Un problema endémico de la PYME es que todas estas acciones NO se comunican ni interna, ni externamente; Porque NO son entendidas como parte de un plan preestablecido de RSC y no están sistematizadas.
- No todo son escollos en el camino... la cercanía entre directivos y empleado, la capacidad de respuesta / adaptación de una PYME puede ser mayor... **“hacen que reúnan muchos ingredientes para alcanzar buenas cotas”**.
- En cuanto a su desarrollo en esta tipología de empresas; ha sido bueno + se ha ralentizado (la crisis como factor determinante) + pero se esperan tímidos avances.

### 3. Conclusiones: “nuestra visión”

- En realidad las PYMEs **“hacen ya muchas cosas”** en materia de RSC, pero **no son conscientes de lo que están haciendo**.
- La RSC es un **modelo de gestión rentable** para la PYME que **ayuda a ordenar y poner en valor el trabajo de la empresa**; requiere algo de creatividad y mucha coherencia.
- **Factores contribuyentes** para su desarrollo:
  - **Escenario económico y legal**
  - **Sector y tipología de clientes**
  - **Nivel de profesionalización / formación de la empresa (socios)**
  - **Tamaño**
- Grupos de interés receptores de las acciones: **Clientes – Empleados – Proveedores – Comunidad local (y MA),**
- La PYME va por detrás la gran empresa pero tomando su buena referencia.

### UN RETO, UN RIESGO, UNA NECESIDAD Y UNA OPORTUNIDAD

- **1 x Reto:** integrar la RSC en la estrategia de las PYMEs.
- **1 x Riesgo:** se percibe como gasto / no como inversión. Las PYMEs españolas han quedado realmente ‘tocadas’ por la crisis. [Barómetro B4 “Business Barometer Back to Basics”, presentado por el IESE].
- **1 x Oportunidad:** ganar competitividad como resultado de la implantación del modelo.
- **1 x Necesidad:** el apoyo decidido de las instituciones (vía incentivación y reconocimiento).